1、调度采购入库15972284201

接收一个采购单，然后创建一个采购入库单

采购入库单中，需要根据仓库中的每个货位的剩余容量，然后根据商品的采购件数，将每个商品的采购关联分配到对应的货位上去

2、调度销售出库

调度中心负责在订单支付之后，对接WMS系统，让WMS系统创建销售出库单，包括其他的出入库单

电商后台将一个订单，购买哪些商品，收货地址，告诉调度中心；然后调度中心负责根据仓库的信息，选择那些商品分别在哪个仓库里进行调度，用什么物流发货，多久可以到

有几个核心的信息：每个商品购买了几件，每个商品自己的毛重是多少，一个商品的总毛重是多少，收货地址是哪里

2.1 管理仓库基础数据

维护仓库信息以及物流公司信息

仓库信息：仓库名称、地址、联系信息、仓库类型（自营中心仓、自营区域仓）、配送区域

广州仓库的一级配送区域是广州，二级配送区域是广西、福建、湖南，三级配送区域是其他地方

每个仓库关联了一些物流公司

2.2 选择发货仓

根据调度规则，按照一定的调度逻辑，来进行商品发货的调度，找到对应的发货仓

设计一个较为简化的发货调度的方法

（1）不同的仓库，对不同的区域，是有发货的分级的，越近的地方，分级是越近的。有些太偏远的地方，是不支持发货的。同一个省份，可能多个仓库都可以发货，但是一定是有一个仓库是优先级最高的，比如说湖南发货，杭州仓库对湖南就是二级区域；但是广州仓库，可能对湖南就是一级区域

（2）根据收货地址所在省份，优先找一下，自己是一级区域的仓库，是否有库存，优先从这个仓库发货；如果一级区域不行，可以找自己是二级区域的仓库，也可以发货；如果二级区域不行，直接不支持对这个地区发货这个商品了

（3）调度这个仓库中用来发货的货位，首先按照商品上架的时间顺序排序，按照先进先出的原则，有这个商品的货位，按照时间先进先出排序，最早上架的商品排在最前面，先发货

（4）比如找到一个货位，上面有5件商品，如果你要购买一件这个商品，那么就从这个货位去发货就可以了；如果你要购买10件这个商品，会将你的商品，拆分成两个发货条目，先从一个货位取5个商品，再从下一个货位取5个商品

（5）最终将订单中的每个商品，都直接绑定到一个仓库的一个货位上去

2.3 创建销售出库单

销售出库单，包含了订单中的几乎所有的数据，然后还包含了自己对仓库和货位的一个调度，一个商品购买10件，可能会被拆分为两个发货条目，但是每个发货条目，都会将商品关联到一个货位上去

然后同步到WMS系统

2.4 创建发货单

2.5 创建物流单

跟第三方物流商进行通信，获取一个物流单号

3、调度退货入库